

LINKEDIN CHECKLISTE

SET UP

Profilbild

Das Bild sollte gut ausgeleuchtet sein und das Gesicht vollständig abbilden. Um Sympathie zu wecken sollte man unbedingt etwas lächeln. Außerdem empfehlen wir als Kleidungsstil Business Casual.

Titelbild

Die Message der Personal Brand sollte hierüber kommuniziert werden. Man könnte zum Beispiel ein Bild auf einer Bühne (unterstreicht Expertenstatus) oder ein Teambild (hebt Teamgeist hervor) nehmen.

Profilslogan

Die Kurzbeschreibung ist das Erste, was man auf einem LinkedIn Profil sieht. Deshalb sollte hier möglichst kurz und prägnant zusammengefasst sein, wer man ist und was man macht. Andere LinkedIn-Nutzer sollten sofort wissen, welchen Mehrwert man Ihnen liefern kann.

Profilzusammenfassung

Man sollte hier seine eigene Geschichte erzählen. Was macht einen als Person aus? Wie ist man dorthin gekommen, wo man aktuell ist? Was für Mehrwert oder besondere Kenntnisse kann man bieten?

Berufserfahrung

Die bisherigen beruflichen Erfahrungen sollten ausführlich dargestellt werden. Man sollte zudem genau beschreiben, wofür man verantwortlich war und welche Tätigkeiten man nachgegangen ist. Hier können Präsentationen, Bilder oder PDFs die Erfahrungen anschaulicher illustrieren.

Ausbildung

Auch der bisherige Werdegang eurer Ausbildung sollte vollständig im Profil wiederzufinden sein. Hier reichen jedoch Stichpunkte für eine Beschreibung aus.

Kenntnisse und Fähigkeiten

Die Kenntnis-Liste sollte möglichst kurz, aber prägnant gehalten werden. Wir empfehlen min. fünf bis max. zehn Kenntnisse.

Empfehlungen

Dieser Bereich ist einer der ausschlaggebenden für den Social Proof und damit die Wahrnehmung als Experte. Man sollte darauf achten, viele Empfehlungen zu erhalten, aber auch viele zu vergeben.

INFORMIERT BLEIBEN

Relevanten Channel und Influencern folgen

Man sollte stets auf dem Laufenden bleiben und wissen, was in seiner Branche passiert.

Gruppen finden und beitreten

Entweder durch aktive Suche oder Recherche auf anderen LinkedIn Profilen nach relevanten Gruppen sehen.

NETZWERK AUFBAUEN

Kontakte hinzufügen

Man sollte sein Netzwerk aufbauen, indem man sich zunächst mit Kollegen, Kunden und Freunden verknüpft.

Gezielte Suche

Zudem sollte man auch gezielt nach neuen Kontakten suchen, die mögliche Entscheidungsträger oder Professionals in ähnlichen Positionen sind.

In Kontakt bleiben

Wir empfehlen, aktiv mit den Kontakten zu kommunizieren. Hierfür kann der Messenger verwendet werden.

Email Signatur anpassen

Ein Call-To-Action in einer Email Signatur macht die Kontakte auf den LinkedIn Account aufmerksam und hilft dabei, euer Netzwerk auf LinkedIn auszubauen.

MARKE AUFBAUEN

Posten

Wichtig ist, regelmäßig interessante Artikel und Updates zu teilen (min. 2x/Woche).

Liken, Kommentieren und teilen

Bleibt aktiv und agiert nach der Relevanz-Strategie. Dazu gehört, stets an Gesprächen aus der Branche beteiligt zu sein.

Unternehmens-Content teilen

Die Updates eures Unternehmens liken, kommentieren und teilen.

In LinkedIn Gruppen aktiv sein

Gruppen sind eine der wichtigsten Möglichkeiten, um mit der Zielgruppe zu interagieren.